

TDC Erhverv

Designsystem

En samling af genanvendelige komponenter og designvejledninger, der hjælper teams med at skabe ensartede og brugercentrerede produkter. Det inkluderer ting som farvepaletter, typografi, ikonografi og UI-elementer som knapper og formularer samt vejledninger i, hvordan man bruger dem.



Hvorfor et designsystem?

Et designsystem er fundamentet for effektiv produktudvikling, der sikrer en konsistent brugeroplevelse på tværs af flere digitale touchpoints uden at gå på kompromis med brugerens oplevelse. Det systematiske arbejde med designprincipper, layout og komponenter er en nødvendig faktor for at opnå en sammenhængende brugeroplevelse.

Effektivitet

Genbrug af designkomponenter og vejledninger, så teams kan arbejde mere effektivt og hurtigt. Accelererer design- og udviklingsprocessen og reducerer omkostninger.

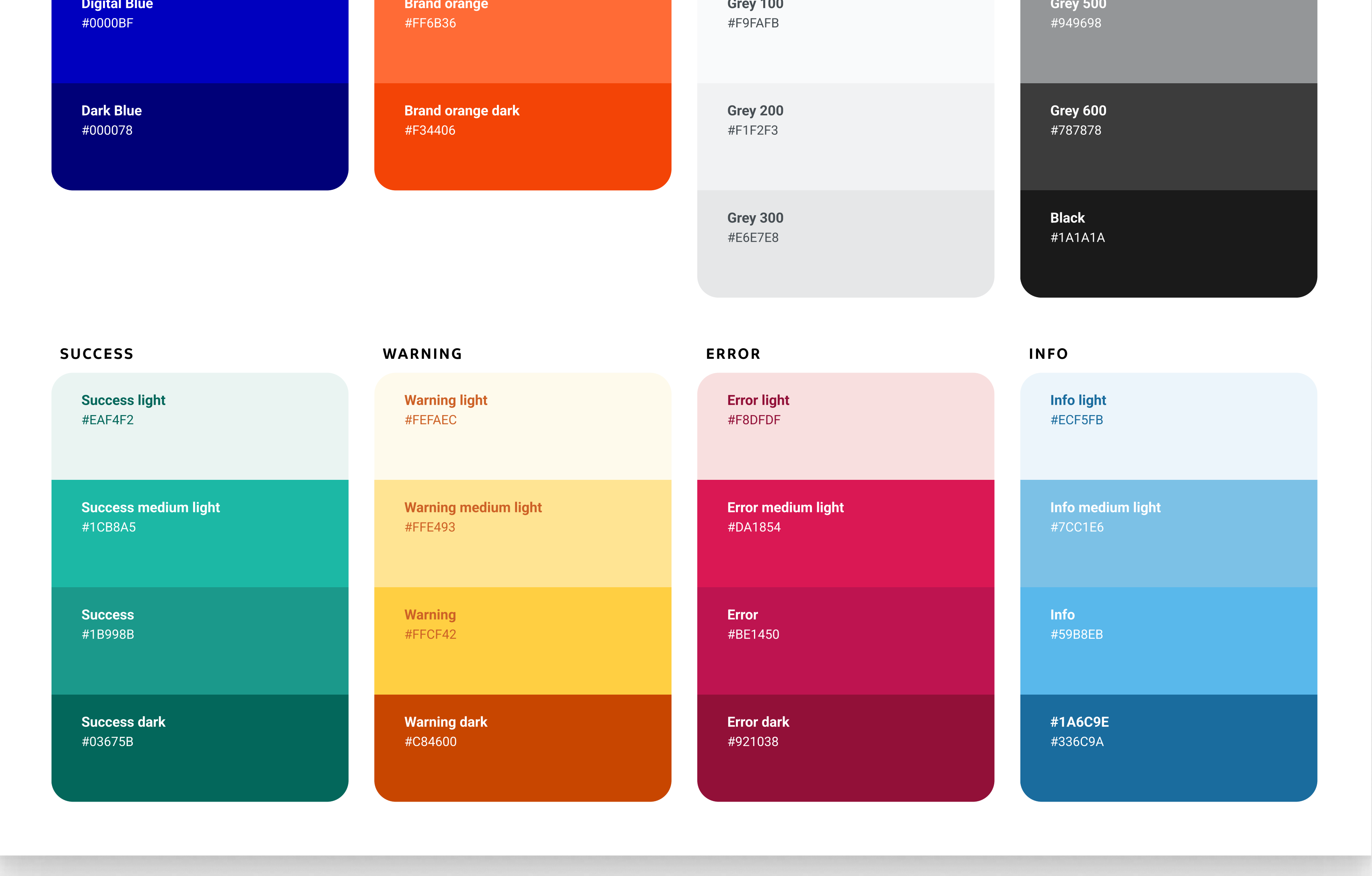
Konsistens

Sikrer at alle digitale touchpoints i et produkt eller en organisation ser og føles ensartede ud, hvilket kan forbedre brandgenkendelse og tillid.

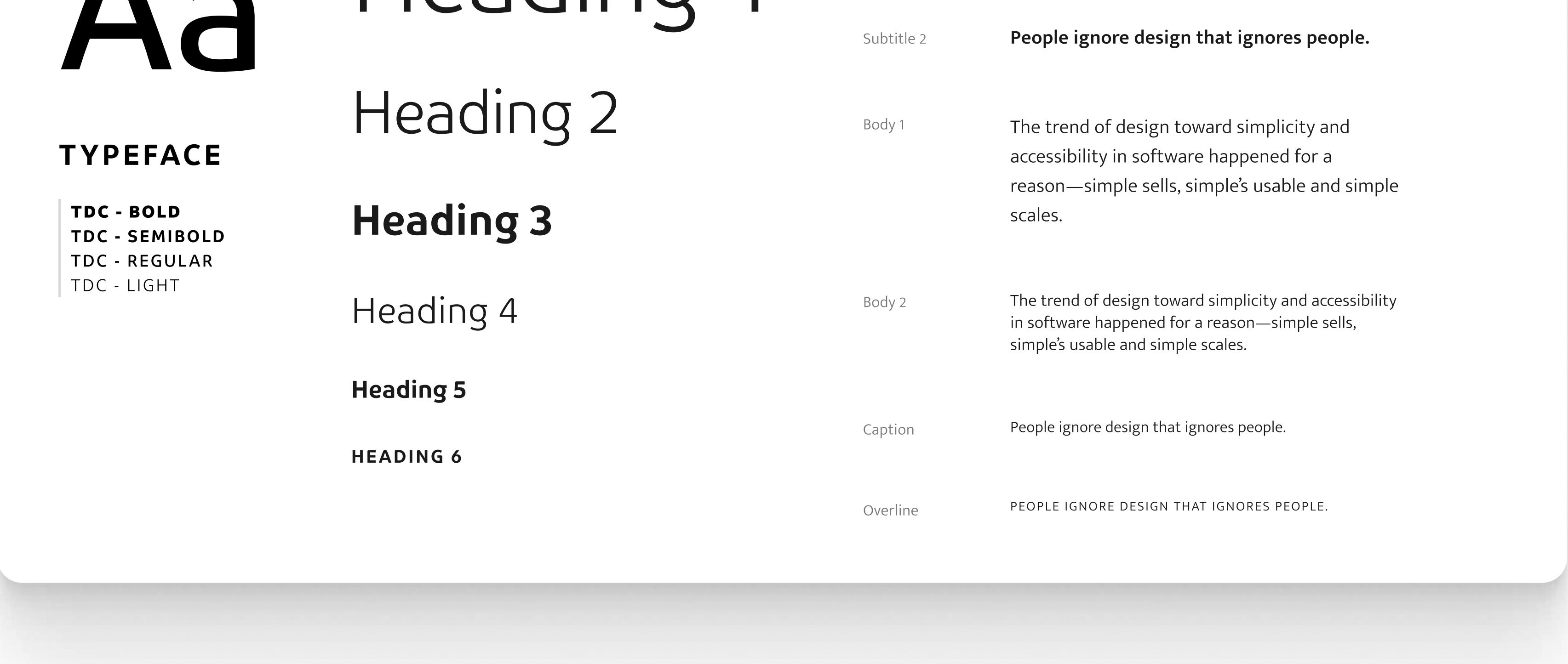
Skalerbarhed

Et designsystem kan vokse og tilpasse sig, når en organisations behov ændrer sig. Det kan også bruges på tværs af forskellige produkter og teams, hvilket hjælper med at skalere designindsatsen.

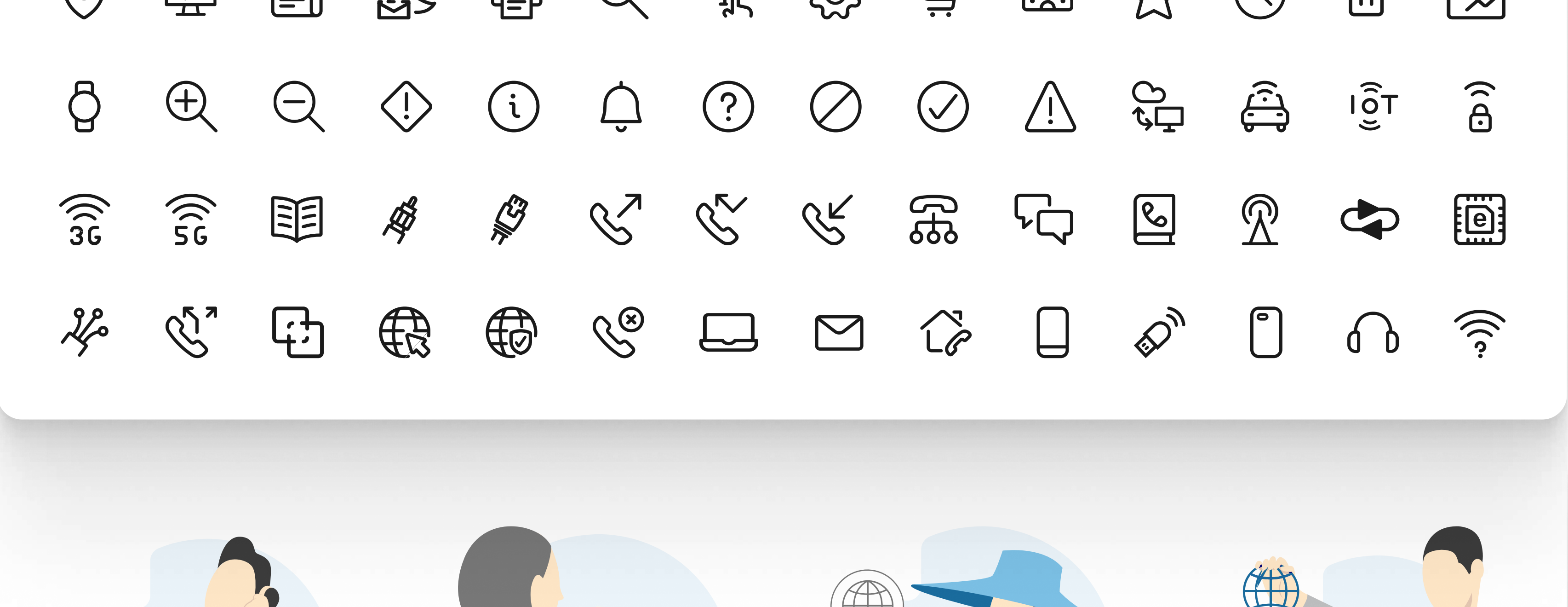
Farvesystem



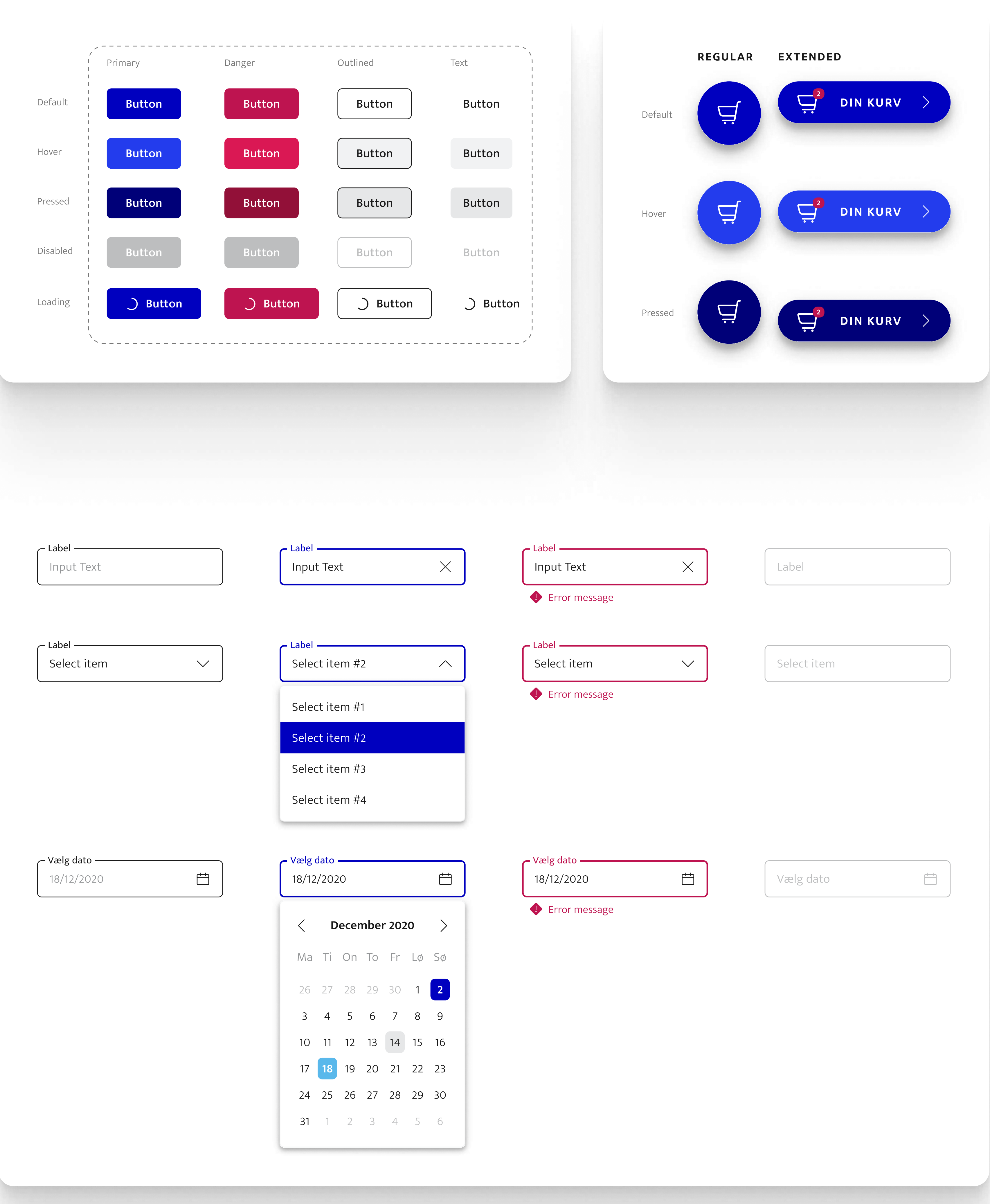
Typografi



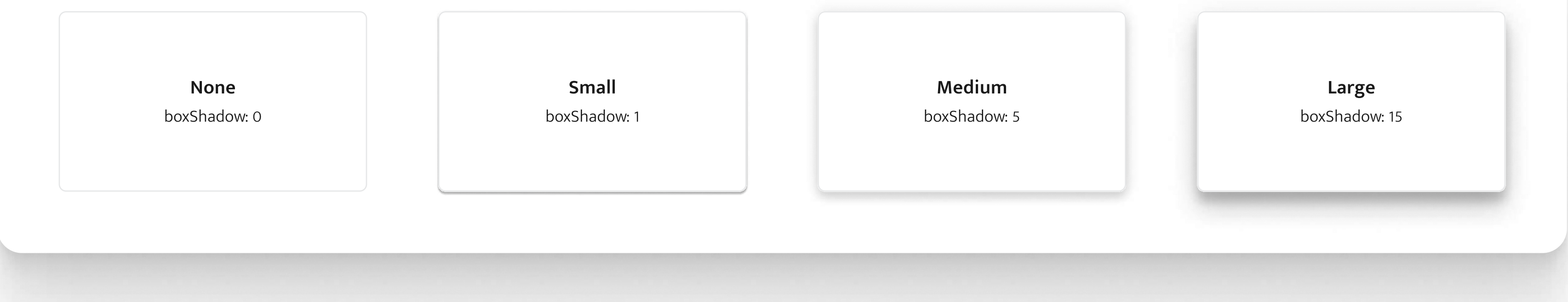
Ikoner & illustrationer



Komponenter

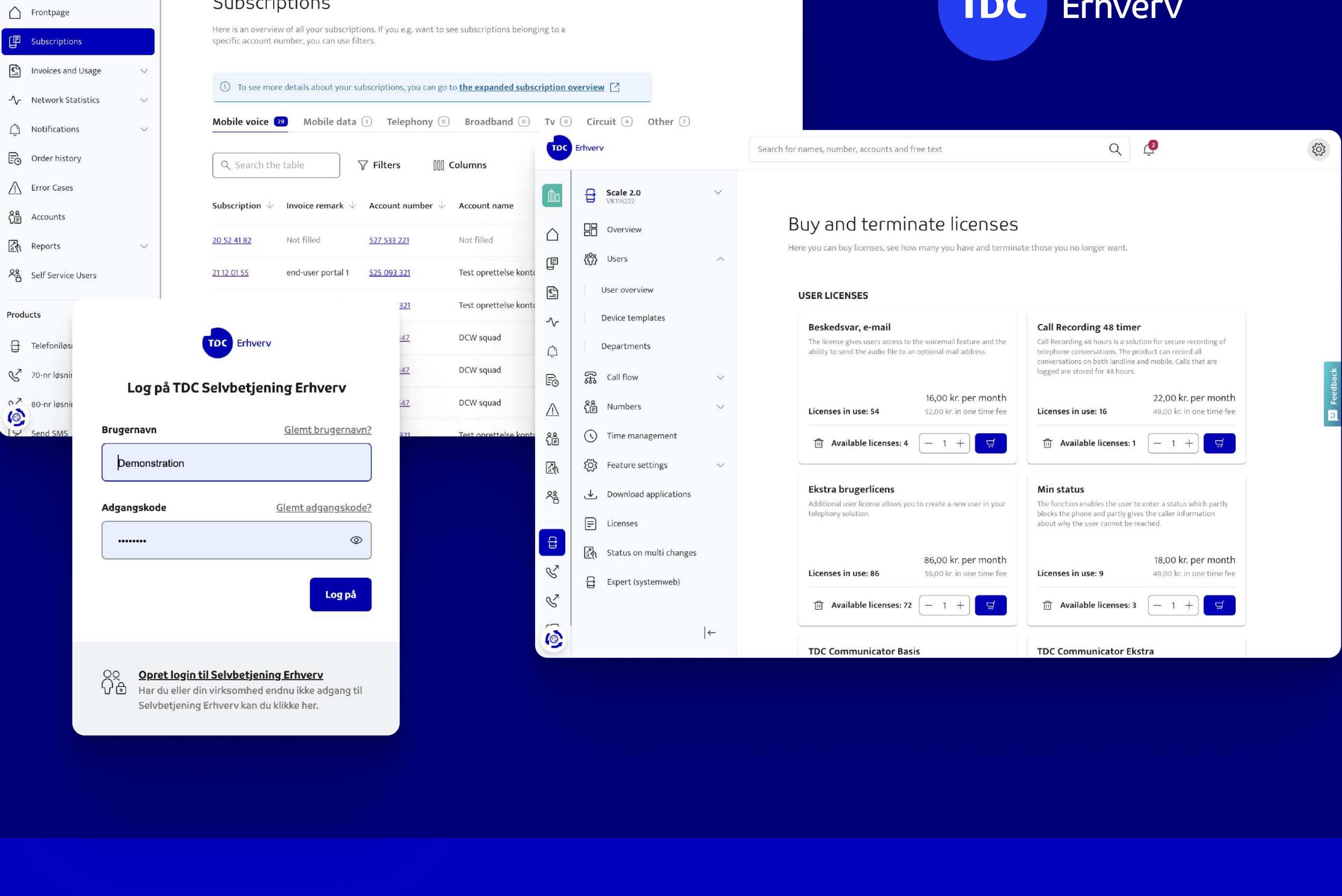


Skygger



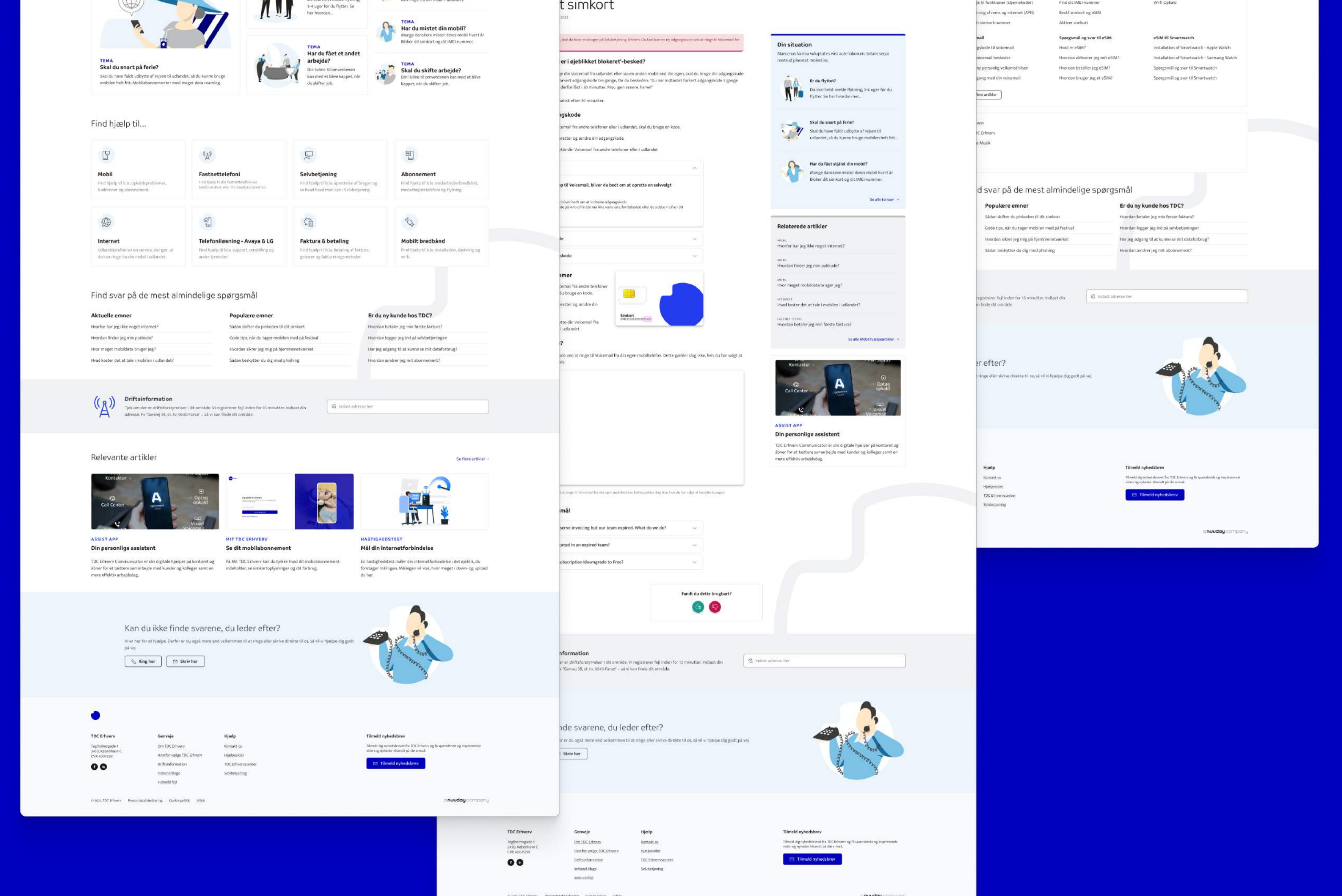
DESIGN EKSEMPLER

selvbetjening.tdc.dk



DESIGN EKSEMPLER

tdc.dk/kundeservice



IT Branchen

- opdatering af designguide og elementer

Dette designoplæg har til formål at vise hvordan IT Branchen kan fornye sit udtryk, ved blot at lave få opdateringer til den eksisterende designguide.

"Design is the silent ambassador of your brand"
- PAUL RAND, GRAPHIC DESIGNER



Logo

Her ses logoet i forskellige farvekombinationer. Udover de viste logoer nedenfor skal logoet også være at finde i en sort og en hvid udgave.

- 1.) IT Branchens logo i positiv til brug på lys baggrund.
2a.) IT Branchens logo i negativ til brug på rød baggrund.
2b.) IT Branchens logo i negativ til brug på mørkeblå baggrund.



Fonte

Fonten Ruda er valgt som IT Branchens primære font (denne font bliver allerede benyttet på website). Ruda er en skarp, moderne display font som giver IT Branchen sit eget særpræget udtryk. Denne font bruges primært i overskrifter for at skabe en flot kontrast til brødtekster.

Ruda er en gratis googlefont og dermed tilgængelige for alle.

Arial beholdes som den sekundære font. Dette er en websikker font, som udmærker sig ved sin læsevenlighed i små størrelser og at den som standard er tilgængelig for alle.

Ruda

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Arial

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Farvepalette

Farvepaletten består fortsat af 3 primære farver: rød, hvid og mørkeblå. Disse 3 farver skal fortsat være de bærende farver i IT Branchens identitet og kan anvendes på alt materiale, der udgives (både trykt publikation og web).

Logoet bruges altid i primærefarver (så vidt det er muligt).

Derudover er der udvalgt 4 sekundære farver. De sekundære farver kan anvendes efter behov. De kan ligeledes anvendes til grafikker, illustrationer mm til både trykt publikation og web – og i det omfang der er behov for. De sekundære farver kan komme i spil ifm. grafer/diagrammer hvor der er behov for flere farvesammensætninger. De sekundære farver er valgt ud fra at kunne skabe et mere farvenet udtryk, men skal skal anvendes med omtanke, da ikke alle farver fungerer godt sammen.

Hver farve er udvidet med 2 nuancer for at give mere fleksibilitet ved forskellige farvesammensætninger.

PRIMÆRE

#000022	#E90C30
#66667A	#F26D83
#CCCCD3	#FBCED6

SEKUNDÆRE

#4A4453	#4316FB	#80C6B8	#D87F13
#928F98	#8E73FD	#B3DDD4	#E8B271
#DBDADD	#D9D0FE	#E6F4F1	#F7E5D0

Sammentsætning af farver

Eksempler på hvordan de primære og sekundære farver kan sættes sammen. Ikke alle farver går godt sammen, men med de valgte farver er der mulighed for mange gode farvekombinationer.



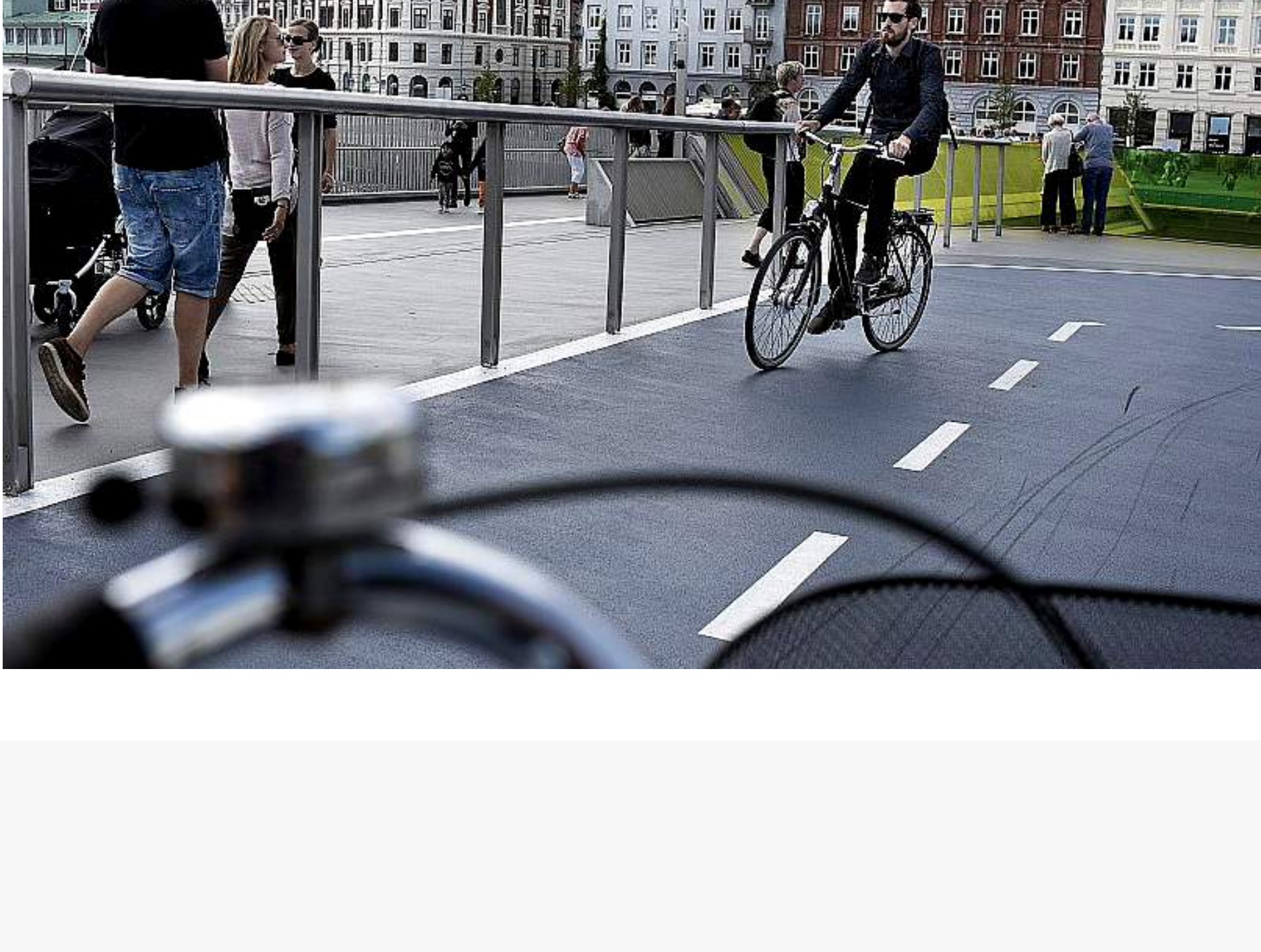
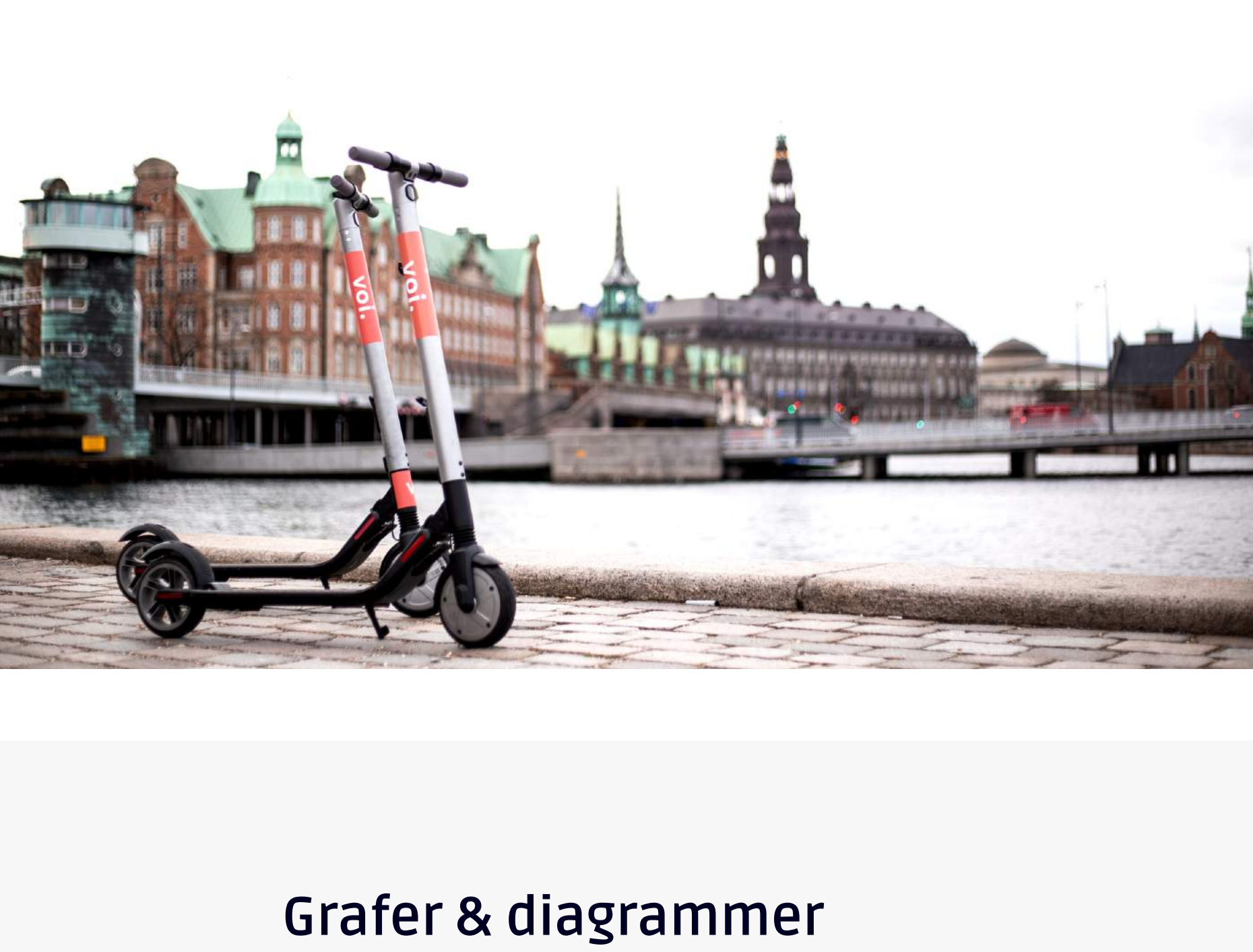
Identitet

Her ses nogle konkrete udkast på hvordan IT Branchen kan brande sig selv. I nogle tilfælde kan man med fordel benytte den røde eller mørkeblå som baggrunds farve for at skabe et mere kontrastfyldt og spændende udtryk.



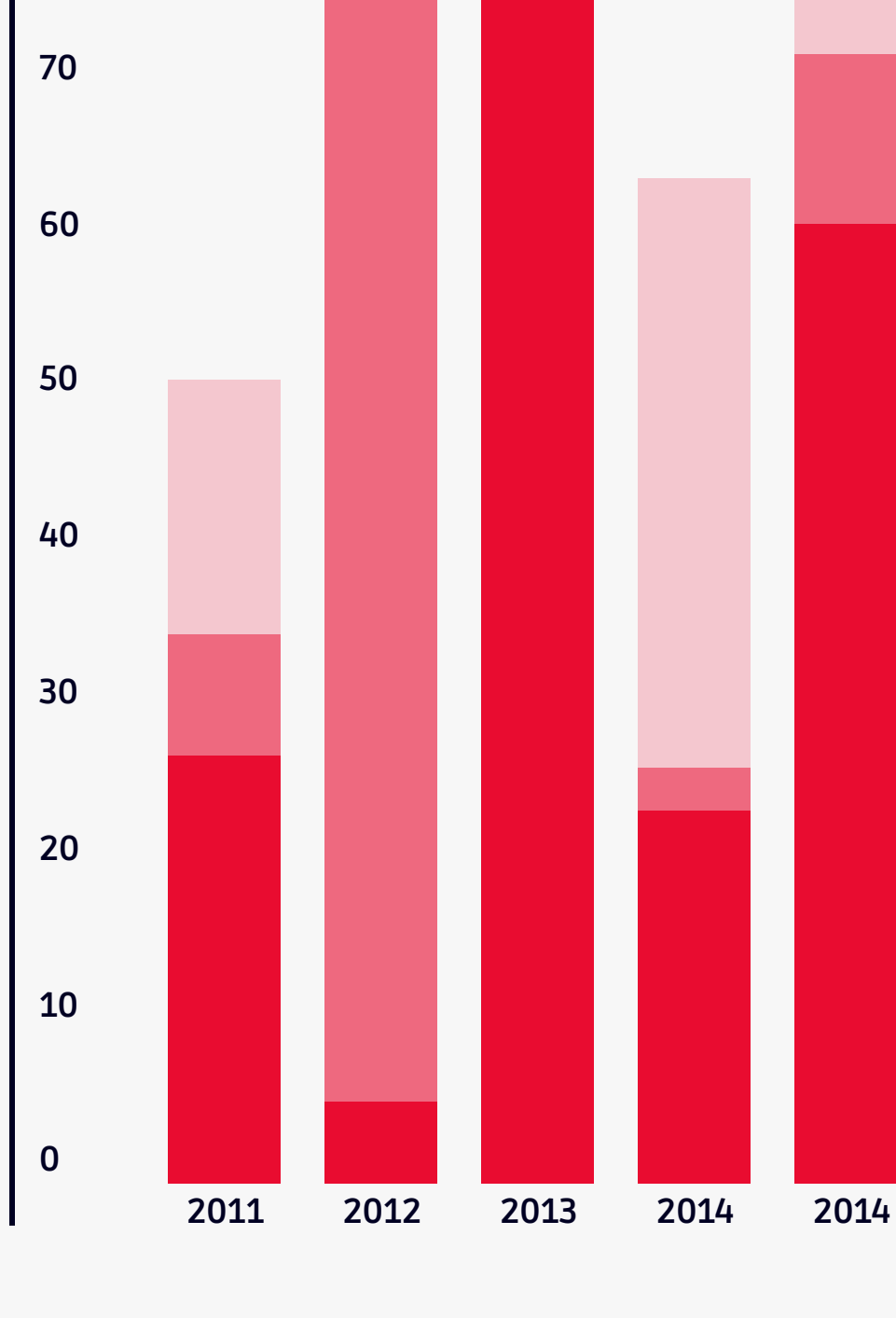
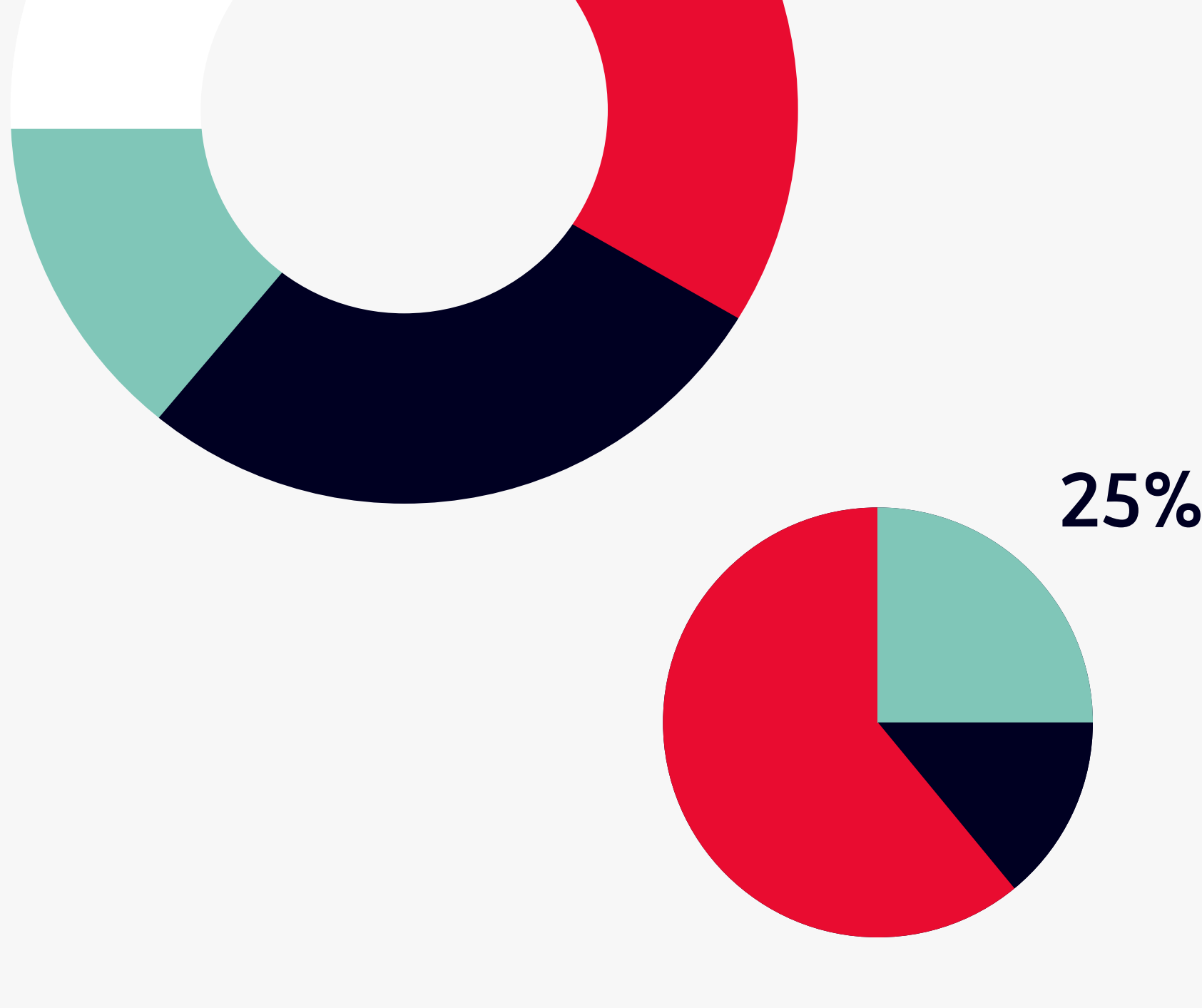
Billedstil

Her ses 4 billeder alle i samme stil og toning. Billederne skal være troværdige og autentiske. Billeder skal ikke være "opstillet" men vise "rigtige mennesker".



Grafer & diagrammer

Grafer og diagrammer kan sammensættes ved at blande sekundære og primære farver efter behov eller ved blot at benytte én farve i forskellige nuancer for at give et mere roligt udtryk.





UC SYD - den største
uddannelsesinstitution i Sydjylland

Uddannelse, forskning, viden



01 Farver

Primær	Spot	Baggrund
CMYK: 69/62/62/55 RGB: 55/55/55 HEX: #373737	CMYK: 69/62/62/55 RGB: 55/55/55 HEX: #373737	CMYK: 69/62/62/55 RGB: 55/55/55 HEX: #373737

02 Fonte

Sofia Pro

Designer: Olivier Gourvat | Fra: Mostardesign

Aa

BOLD
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz Æ œ Ø ø Å å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

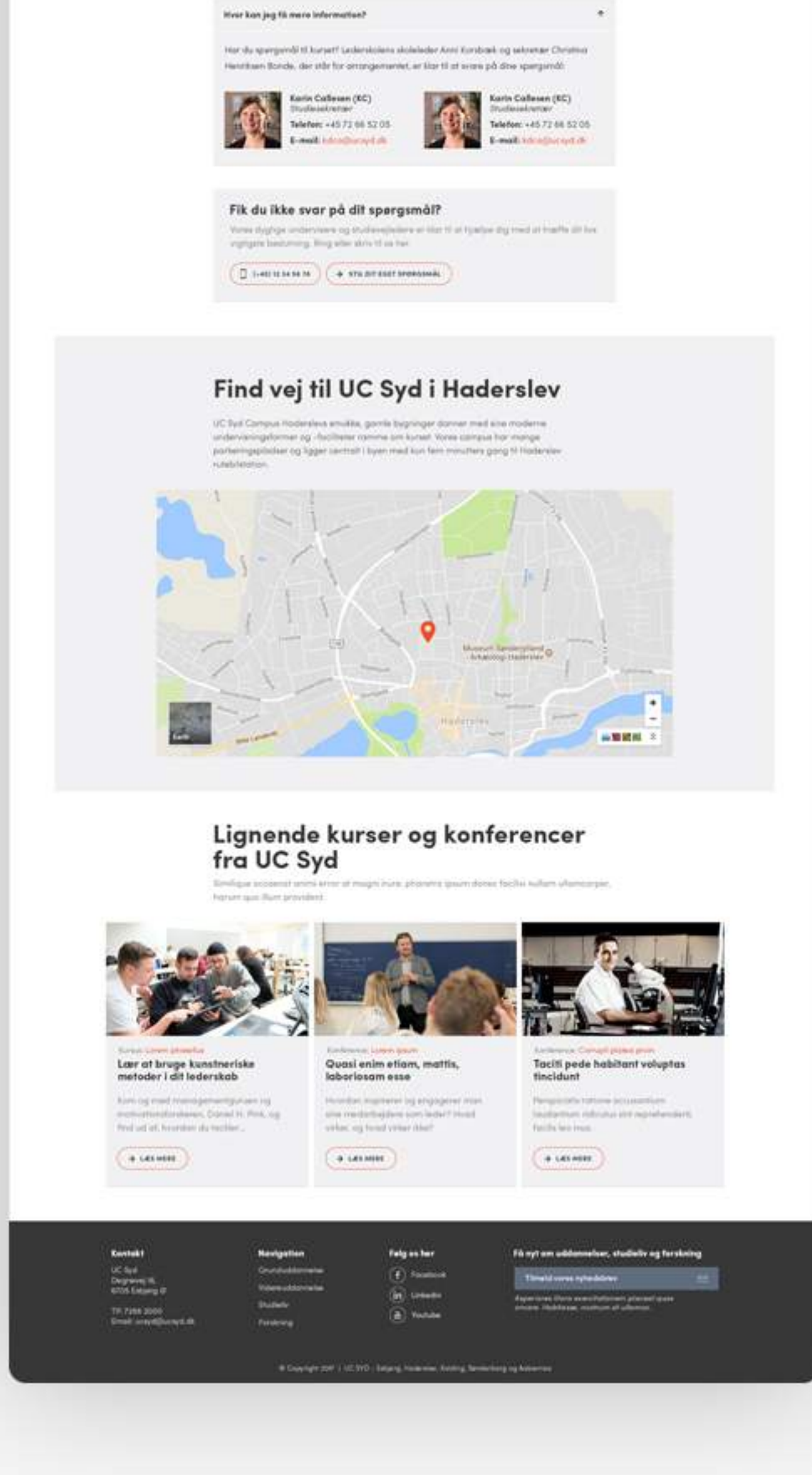
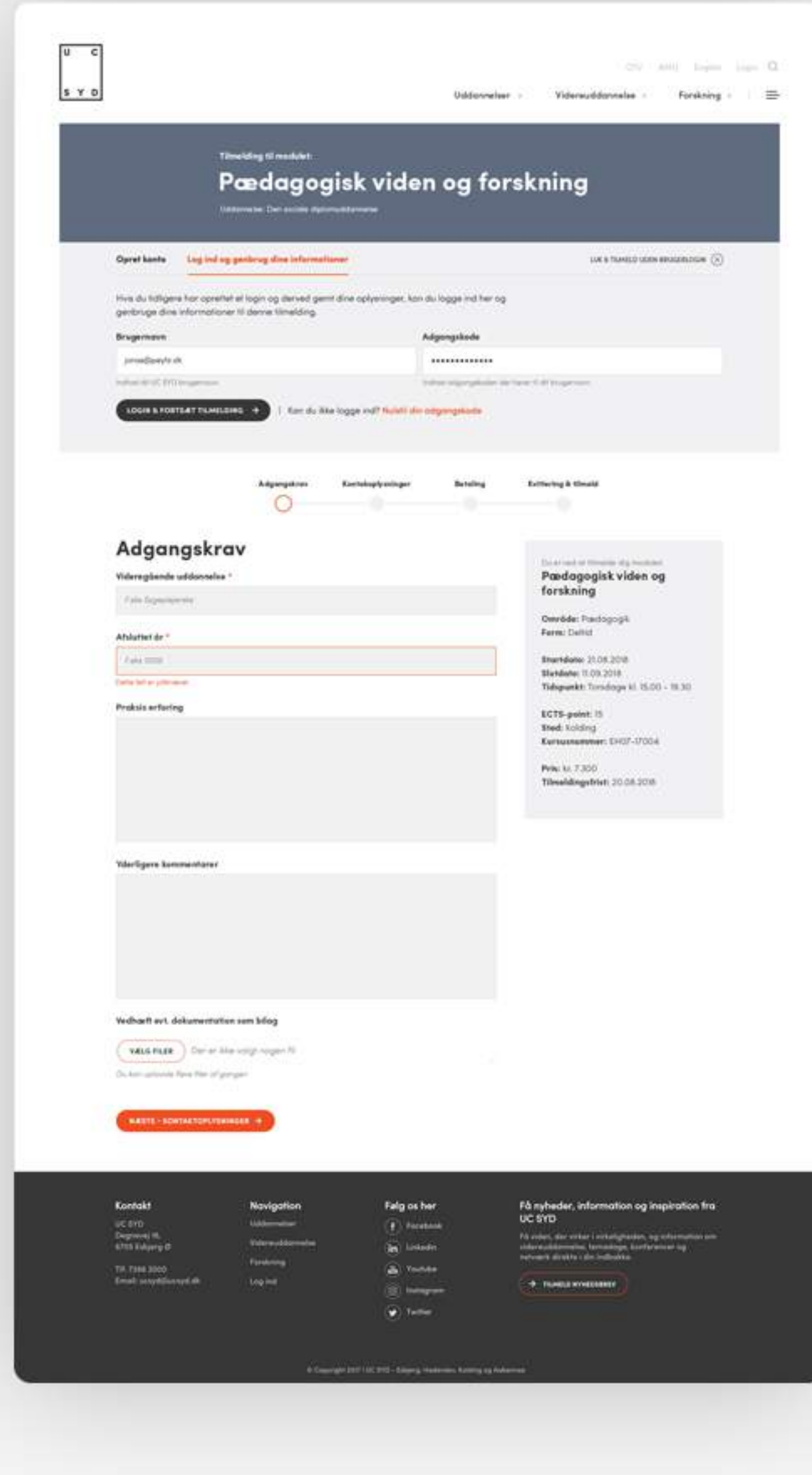
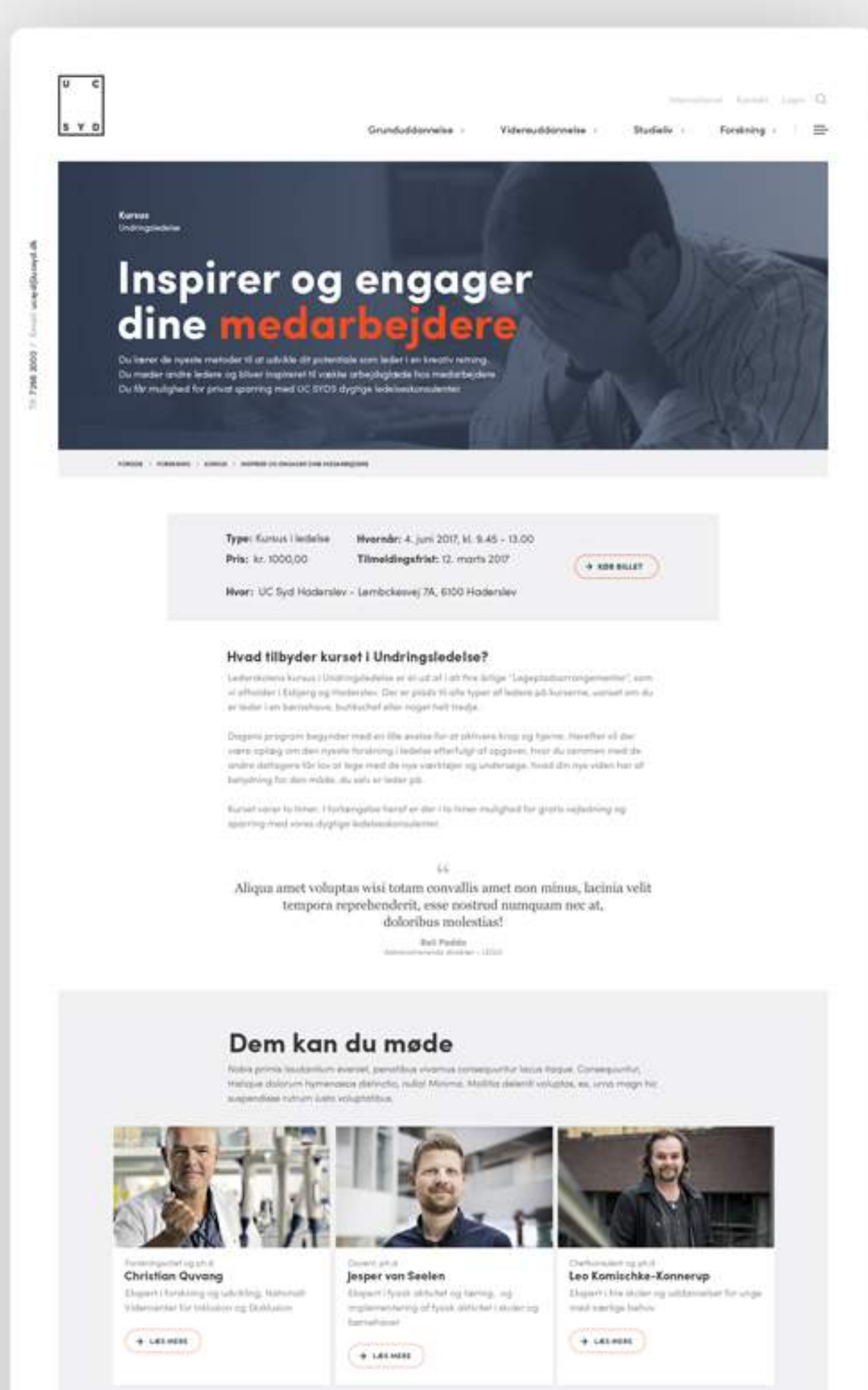
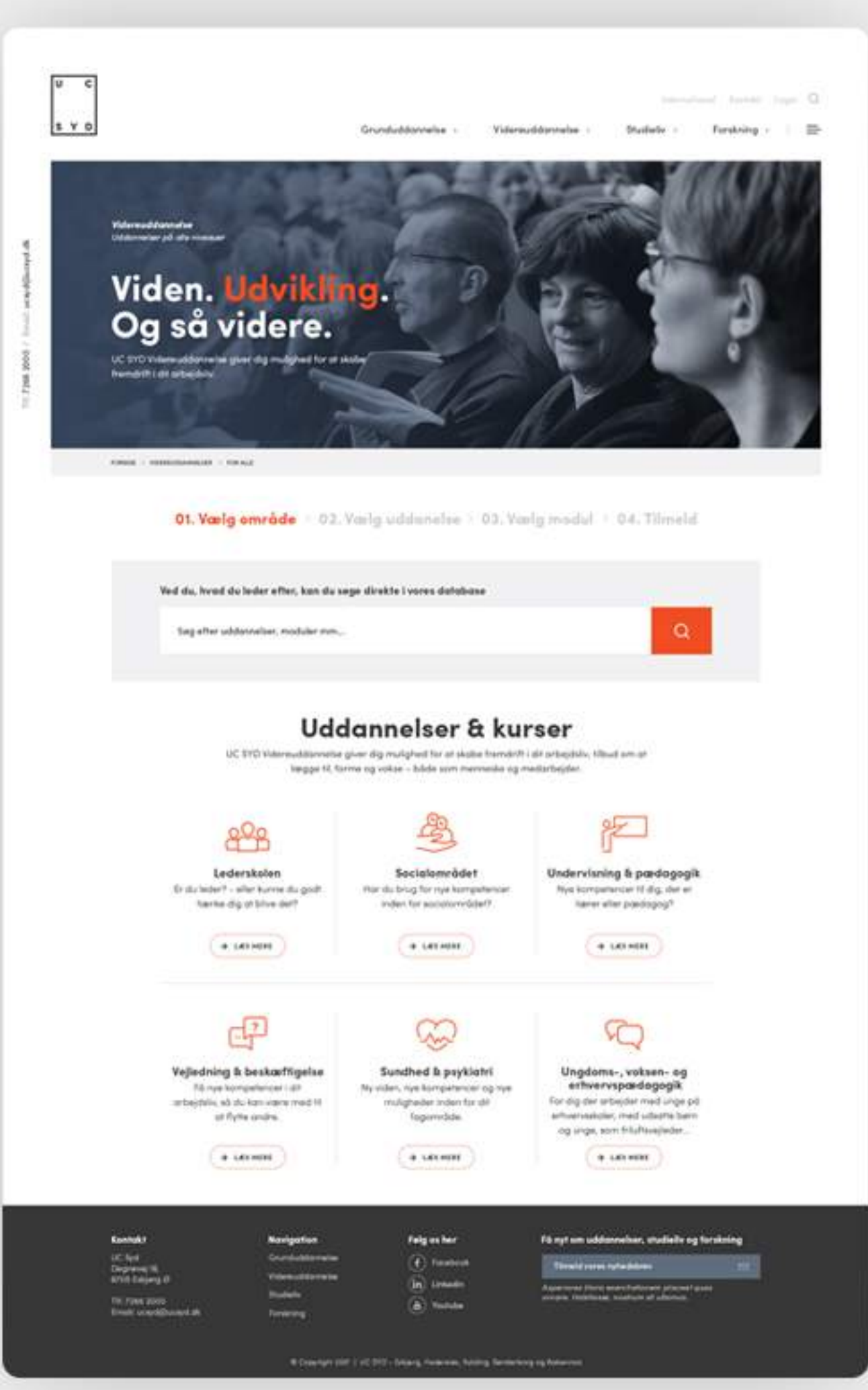
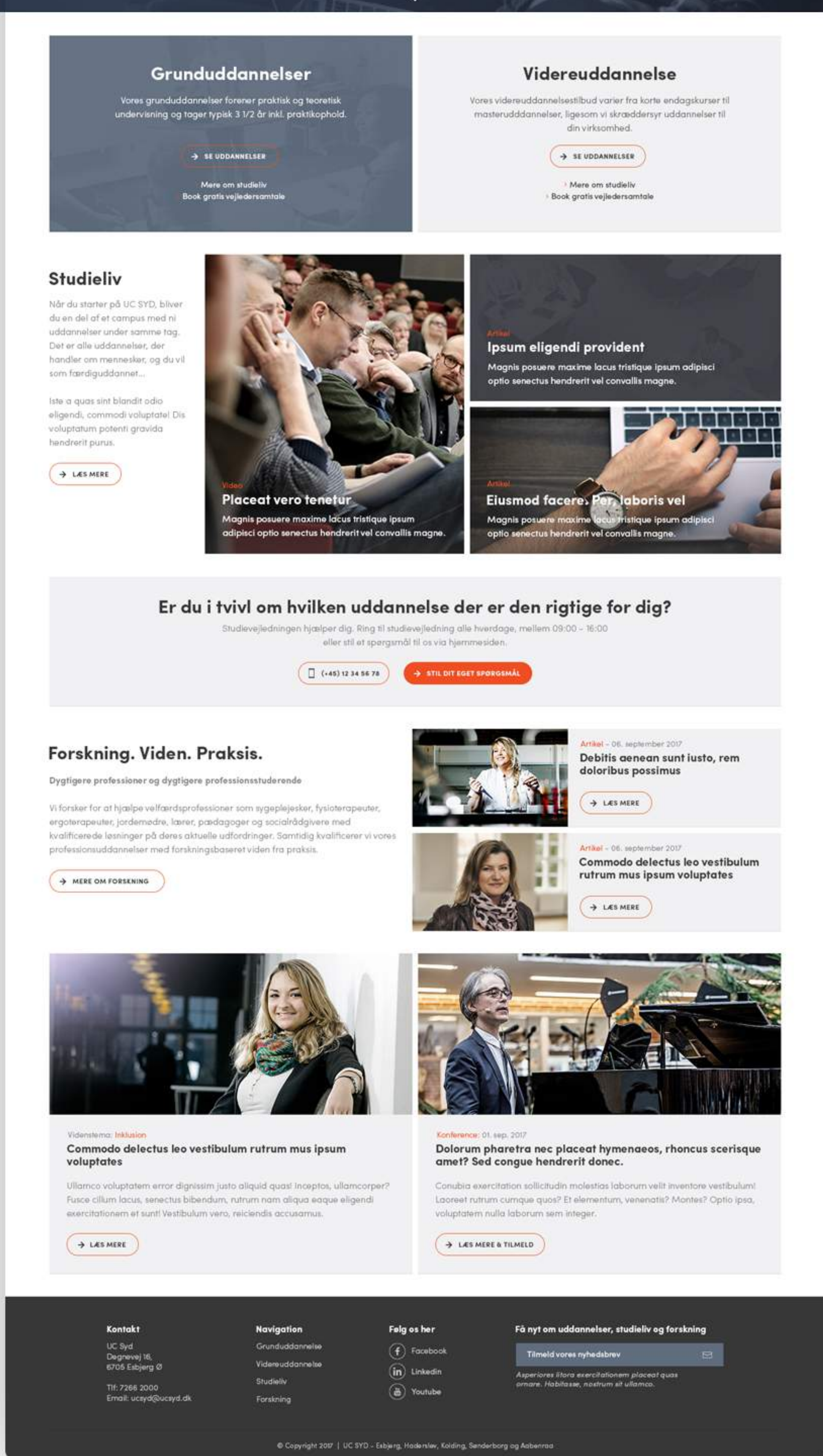
Aa

REGULAR
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz Æ œ Ø ø Å å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

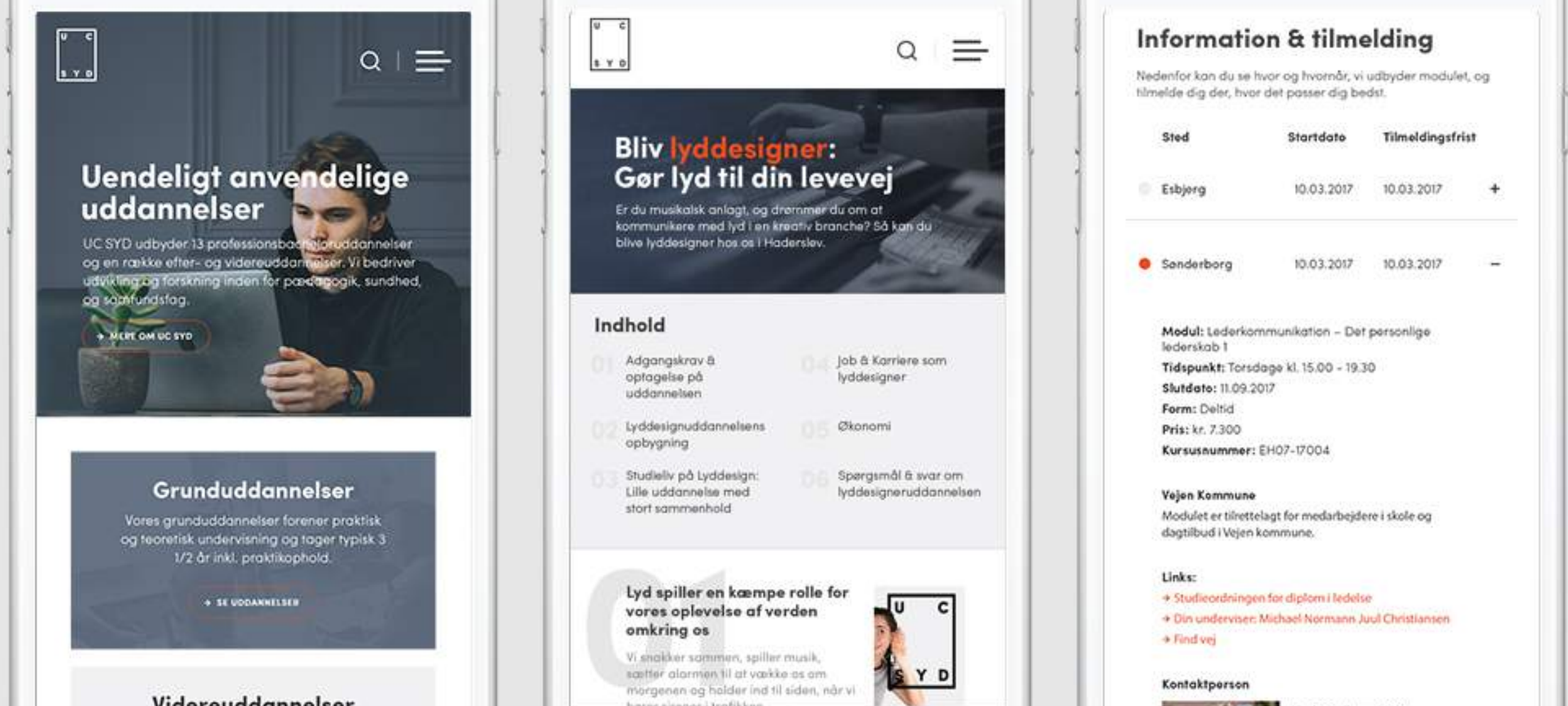
Aa

LIGHT
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz Æ œ Ø ø Å å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

03 Desktop design



04 Mobil design



SNAK MED DIT BARN OM HASH

Vær kærlig, konkret og sæt grænser

Forstå barnets behov og bevæggrunde. Det er umådelig vigtigt at lytte, og virkelig prøve at forstå, hvad der ligger bag ved det, der bliver sagt.

